

新聞特寫

我設計的快樂聖誕

「小飛俠」領航 設計師自立門戶

Vivian Luk豎地標 奠定個人風格

四叔新抱徐子淇近期出席活動時，被指以幾條誇張的晚裝隱藏懷孕身形；真假未知，為她設計晚裝的正是陸曉雯（Vivian Luk）。

Vivian來頭不少，師承美國著名設計師「婚紗女王」Vera Wang，回流本港兩年，便接下不少工作。今年聖誕前，她推出首個設計系列「小飛俠」，奠定個人設計風格，這個聖誕從此不一樣：「聖誕心願？我想多認識香港，Here I am.What's next（我在這裏，然後呢）？」

■本報記者 陳嘉婉

師承Vera Wang 名人青睞

穿着Vivian設計的服裝的名人不止徐子淇，鄭裕彤嫡孫鄭志剛去年結婚時，太太余雅穎穿着的婚紗及晚裝同出自她設計，花費近100萬元。許晉亨外甥郭永亮前年結婚時，新娘子黃兆賢也被上Vivian設計的嫁衣。

Vivian生於香港，自小在外國生活。05年她在紐約畢業後加入Vera Wang（見另文），設計才華備受賞識；08年回港創立品牌，獲多位名人青睞，生意忙個不停。才30歲出頭，Vivian有如天之驕女，她卻不認同：「我剛豎起第一個『地標』，離成功還很遠。」

年生意30宗 最低消費6萬

「香港人對婚紗的設計品味正轉變，尤其是年輕的專業人士。她們喜歡國際化的設計，一對一服務；例如有些客人想凸顯長腿，有些人不想露手臂，如果我設計的婚紗切合她們的需要，她們不介意多付點費用。」師承名門，婚紗及晚裝均為客人度身訂造的Vivian，正好吸引這批專業人士，每年平均接下30宗生意，每宗最低消費6萬元。經朋友介紹下，上流社會逐漸對她有所認識。

Vera Wang的設計時尚、高貴，品牌廣為人知，不少美國明星如姬拉麗莉、祖迪科士打、莎朗史東等均曾穿着其品牌的晚裝，訂造婚紗客人還包括台灣組合S.H.E成員Selina。Vivian曾為Vera Wang工作3年，助她打開知名度。

「很多客人問，你的風格是甚麼？可參考你設計的婚紗樣品嗎？起初我沒有多餘錢製作樣品，要仔細向她們解說我的風格，但我發現香港人很趕，



「四叔」李兆基新抱徐子淇上月底出席卡地亞旗艦店揭幕儀式時，所穿的紅色性感晚裝，正是由Vivian Luk設計。

未必有時間聽我說。」Vivian表示。

由於是度身訂造，Vivian的婚紗風格往往受客人要求影響，製作個人系列的想法在她心底萌芽。今年，她成功回本，儲得第一桶金，便於數月前投放大部分盈餘（約60萬元）製作小飛俠系列。上月初，包括18套晚裝的小飛俠系列終於登上天橋，捧場客包括黃兆賢、明星梁靖琪和富豪邱德根孫女邱詠賢、邱詠筠及邱詠麟等。

將布料摺疊（draping）是她筆下晚裝的特色，透過小飛俠系列，她希望走出Vera Wang的影子：「我希望我的設計誇張，富有

曲線，突出女性的線條美，客人穿上我的設計後，就如換上另一形象，感到自己像公主般！」

突出線條美 感覺像公主

小飛俠系列面世後，更多人對Vivian的設計感興趣，12月份，她的見客檔期幾近爆滿；她也正擴建和裝修其工作室，新增展示室，明年初完工後，客人除了度身訂造外，還可選購現成晚裝，她的品牌將踏入另一發展階段。

「前兩年忙於確立品牌，時間飛逝，我雖然在港，卻如留在密封的房間內，感覺像從沒有離開過美國。」這個聖誕，正好是Vivian推開窗深呼吸，細看香港的時刻：「小飛俠系列推出，象徵我的設計正式展示予香港大眾看，我終於感覺自己紮根香港，希望認識這裏更多！」

（系列三之二）

Vivian聖誕願望

希望明天可休假一天，相約三五知己吃聖誕甜品，令自己開心！

父親啟蒙

經常為他人作嫁衣裳的陸曉雯（Vivian Luk），08年本來為組織家庭回港，創立品牌純屬無心插柳，未料婚姻未成便告吹，Vivian Luk品牌反而做出成績來。

Vivian於7歲時，隨父母自香港移民至加拿大，任職室內設計師的父親是其啟蒙老師。在父親薰陶下，Vivian自小愛上設計，先後在紐約就讀著名設計學府Parsons School of Design及Fashion Institute of Technology，05年畢業時，她成功進入夢寐以求的Vera Wang品牌工作，協助Vera的副手處理雜務。

不管在學校時表現有多好，作為新人的Vivian，仍「未夠班」擔任設計工作，加上她性格文靜，更難引起Vera注意：「那時我很膽小，不似其他人般懂得表現自己，起初工作時不習慣，不開心，我回家會哭！」

最愛造奧斯卡晚裝

機會始終留給有預備的人。有次她上司因太忙，叫她幫忙設計明星的池畔派對服裝，她設計了一條紅色短裙，Vera一看便深受吸引。自此，Vivian的才華受Vera賞識，她離開Vera Wang前，已經代Vera管理專為新娘服飾及為名人度身訂造服裝的部門。她笑言，當時自己最享受就是為明星設計奧斯卡頒獎禮的晚裝。

「起初我決定回港，沒考慮香港經濟環境及沒想過創立品牌，我想回來組織家庭。」她表示，若非這原因，她很可能一直在Vera Wang工作。當時她還想在香港找設計工作，但朋友紛紛游說她創立婚紗品牌，又介紹客人予她；她回港定居後，父親借出位於跑馬地奕蔭街的畫室給她當工作坊，Vivian Luk品牌就是在地身邊人的推動下而創立。

既然事業在無心插柳下也可成功，那麼着意栽培的愛情呢？她搖搖頭說沒有了，現在是單身。應該不難找到另一半吧？她淡淡笑笑：「不知道呢。」

戀情終結

無心插柳創品牌



▲Vivian設計的晚裝富有曲線，突出女性線條美。



▲Vivian Luk（圖）師承Vera Wang，加上身邊朋友介紹客人，故兩年前她自美國回港後，其設計甚受年輕的專業人士及社會名流喜愛。（梁偉榮攝）



▲Vivian Luk於11月推出共18套華麗晚裝的小飛俠系列，奠定個人設計風格。（受訪者提供圖片）